



OLEP - Oltre l'Efficienza e la Produttività – Competenze manageriali e modelli formativi per la pianificazione

SCENARIO DI RIFERIMENTO

Il tessuto economico napoletano è fortemente frammentato: su oltre 205.000 imprese, solo 104 superano i 250 dipendenti e appena il 7% esporta. La prevalenza di micro e piccole imprese limita l'inserimento nelle catene globali del valore e la competitività internazionale. Le ragioni di tali limitazioni sono riconducibili a due fattori interdipendenti: la sottodimensionata dotazione manageriale e il deficit di competenze strategiche.

L'iniziativa strategica “OLEP - Oltre l'Efficienza e la Produttività – Competenze manageriali e modelli formativi per la pianificazione strategica dinamica nelle PMI del territorio napoletano”, promossa da Unione Industriali Napoli e Federmanager Napoli, intende promuovere un progetto capace di rigenerare la leadership manageriale, rafforzare la visione strategica e dotare imprese e dirigenti di strumenti avanzati per la crescita sostenibile del territorio.

TARGET

Il progetto coinvolgerà imprenditori o manager di imprese del territorio di Napoli e provincia. Nelle attività di ricerca, le imprese coinvolte saranno complessivamente 30, per almeno il 50% aderenti a Fondirigenti e 60 gli imprenditori o manager coinvolti.

OBIETTIVI

Il progetto si propone di sostenere la crescita delle capacità manageriali del tessuto imprenditoriale napoletano, con particolare

riferimento al tema della pianificazione strategica, individuato come leva essenziale per superare le criticità strutturali e favorire una gestione più consapevole e orientata al futuro. Gli obiettivi si articolano in due macro-direttrici complementari, che coniugano analisi e progettazione.

- Il **primo macro-obiettivo** riguarda l'**analisi delle prassi gestionali e dei fabbisogni formativi** legati alla pianificazione strategica. L'indagine approfondirà le modalità con cui le imprese pianificano e gestiscono i processi decisionali, esplorando i modelli di programmazione adottati, la capacità di interpretare gli scenari competitivi, gli approcci alla gestione dell'incertezza e al cambiamento, nonché le pratiche di innovazione e di sviluppo organizzativo. Questa fase permetterà di **mappare i principali gap di competenze manageriali** e di delineare traiettorie di sviluppo formativo mirate, offrendo evidenze concrete per la successiva fase di progettazione.
- Il **secondo macro-obiettivo** è incentrato sulla **progettazione di un modello formativo e di strumenti operativi per la “pianificazione strategica dinamica”**. Tale modello sarà costruito attraverso un percorso partecipativo di **co-design** con manager e imprenditori del territorio, così da assicurare aderenza alle reali esigenze delle imprese locali. Il processo condurrà alla definizione di **formati formativi innovativi**, materiali operativi e strumenti di disseminazione utili a trasferire conoscenze e metodologie replicabili.



ATTIVITÀ CORE

- Definizione degli strumenti operativi del progetto, tra cui un modello di valutazione strutturata delle competenze manageriali sulla pianificazione strategica.
 - Realizzazione di interviste aziendali presso 30 imprese selezionate per analizzare le pratiche di pianificazione strategica e i fabbisogni di competenze manageriali.
 - Svolgimento di tre laboratori di co-design con manager e imprenditori per la costruzione condivisa di metodologie, strumenti e modelli di pianificazione strategica dinamica.
 - Elaborazione del Modello formativo scalabile e replicabile.
 - Elaborazione e validazione dei risultati da parte del Comitato Guida, con redazione del documento conclusivo e evento pubblico di presentazione.
- **Report finale di progetto**, che sistematizza risultati e propone un modello formativo scalabile e replicabile.

Per maggiori informazioni: www.olep.it

RISULTATI ATTESI

Ogni fase produce risultati tangibili:

- **Modello di valutazione strutturata** delle competenze manageriali e piano di comunicazione condiviso.
- **Report aggregato sui fabbisogni di competenze** e sulle criticità gestionali rilevate nel contesto locale.
- **Report dei laboratori di co-design**, con raccolta delle evidenze emerse, metodologie e strumenti sperimentati.
- **Modello formativo modulare** per la pianificazione strategica dinamica.