



## Manager Inside

### SCENARIO DI RIFERIMENTO

imprese familiari rappresentano il fulcro dello sviluppo economico e sociale nel mondo.

L'Italia ha il primato europeo di aziende con l'intero management proveniente dalla famiglia imprenditoriale: infatti, le imprese familiari nel nostro Paese sono circa il 90% e generano l'80% del pil, dando lavoro al 75% della popolazione; inoltre, circa il 40% dei primi 100 gruppi italiani per fatturato sono controllati dallo stesso ceppo familiare e di questi quasi il 90% ha un CEO della famiglia, il valore più alto in Europa.

In considerazione di questo panorama l'iniziativa di Fondirigenti "Manager Inside" promossa dall'Unione Industriali di Torino e da Federmanager Torino e realizzata da Skillab, vuole indagare il livello di managerializzazione delle aziende familiari piemontesi.

### TARGET

Il progetto coinvolgerà Imprenditori, CEO, Manager, Dirigenti, delle imprese a conduzione familiare della Provincia di Torino, aderenti all'Unione Industriali di Torino ma non solo, afferenti ai settori più rappresentativi del territorio (automotive, aerospaziale, bianco, chimica, alimentare, elettronica e informatica, abbigliamento, fashion e tessile, orafa, commercio, turismo e servizi). Il target delle attività di ricerca è di almeno 20 aziende aderenti a Fondirigenti e di altrettanti dirigenti, ma il campione sarà costituito da circa 400 imprese, soprattutto di PMI, operanti in Provincia di Torino.

### OBIETTIVI

L'azione strategica proposta intende indagare se, dove e come il processo di managerializzazione sia stato realizzato, e quale significato positivo esso abbia comportato per le imprese in termini di capacità di innovazione, sviluppo, mantenimento di differenziali positivi di competitività sul mercato rispetto ai concorrenti.

Si vuole capire in quale modo un approccio alla managerializzazione possa condurre a performance di successo e creare prospettive solide di continuità generazionale. Verranno indagati i molti fattori che definiscono una managerializzazione "virtuosa" in un contesto di impresa familiare, sotto diversi punti di vista.

L'insieme di tali evidenze consentirà di addivenire:

- alla verifica di quanto i processi di managerializzazione siano diffusi e significativi, presso le aziende piemontesi
- al confronto tra quelle per le quali il processo di managerializzazione si è tradotto in un successo e quelle per le quali questo invece non ha portato ai risultati attesi
- i tanti fattori in gioco, quelli che possano essere ritenuti effettivamente virtuosi e quali no
- alla descrizione di come un percorso virtuoso di managerializzazione possa essere realizzato, come esso debba essere articolato e a quali risultati esso possa condurre e quale valore esso possa avere per l'organizzazione tutta, in termini di maggiore competitività.



## ATTIVITÀ CORE

Il progetto si articolerà in 6 fasi, secondo le seguenti macroaree di attività:

- Individuazione del campione di indagine
- Predisposizione dei materiali di indagine
- Somministrazione della Survey
- Elaborazione dei risultati
- Realizzazione dei prodotti
- Diffusione dei risultati, attraverso attività sui social (linkedin e Facebook), le pagine web e il convegno finale.

## RISULTATI

L'elaborazione delle evidenze emerse nel corso del progetto consentirà di realizzare:

- il report dei risultati della Survey
- un set di buone prassi scelte tra quelle elencate nel Report finale, che hanno accompagnato i processi di managerializzazione ritenuti virtuosi, in funzione dei risultati conseguiti a favore della competitività dell'organizzazione di riferimento
- un set di Linee guida da destinare al management delle aziende familiari, che gli consenta di condurre, in autonomia, azioni di self assessment, volte ad indagare, sulla scorta di precisi indici di riferimento e di capacità da tenere in considerazione.

[Link all'output finale](#)