



Progetto DEA – Digitale, Equità, Azioni

I PARTNER DELL'INIZIATIVA

L'iniziativa strategica Digitale, Equità, Azioni (DEA) è stata realizzata dalla Fondazione Piemonte Innova e dall'Università degli Studi di Torino. L'iniziativa è stata promossa da Unione Industriali Torino e Federmanager APDAI Torino e si è svolta da settembre 2024 a marzo 2025.

GLI OBIETTIVI, i target e le attività' svolte

Il team di FPI e l'Università hanno condotto uno studio sulle motivazioni del Gender Gap nelle materie STEM e ha proposto, da un lato, un ventaglio di azioni per facilitare la partecipazione e la qualificazione manageriale delle donne in tale ambito, dall'altro, ha proposto un modello delle competenze STEM per la managerialità femminile, per promuovere la diffusione di una cultura manageriale più orientata alla valorizzazione della diversità, equità e riduzione dello STEM & Managerial Gender GAP.

Il progetto, rivolto a dirigenti, quadri apicali e manager di imprese del territorio piemontese, ha coinvolto primariamente 41 dirigenti e 30 imprese, ma anche studentesse e studenti, coinvolti sia nella fase di indagine, sia di progettazione successiva.

Il progetto si è svolto in più fasi. Preliminarmente, è stata realizzata ha previsto un'indagine sotto forma di survey sia per imprese e sia per la compagine dirigenziale, finalizzata ad indagare lo stato dell'arte sul tema e a fornire indicazioni sulle criticità su cui intervenire e sui punti di forza da sviluppare. Inoltre, per valorizzare le percezioni delle giovani generazioni sulle tematiche di genere in ambito STEM, è stata sottoposta una survey ad hoc

anche ad una platea studentesca di scuole superiori e università, ponendo quesiti specifici sui temi chiave di progetto. Successivamente, è stata condotta una fase di co-progettazione e testing degli strumenti e delle azioni, attraverso la realizzazione di due momenti di confronto e con le imprese tra ottobre e novembre 2024 e un Living Lab di validazione delle attività di co-progettazione a fine gennaio 2025. La prima attività di co-progettazione ha individuato le possibili azioni per ridurre lo STEM Managerial Gender Gap nelle imprese, fornendo un set di possibili attività pratiche da attuare nelle realtà aziendali ai fini della validazione. Il secondo incontro di co-design ha previsto la progettazione di modelli di intervento e supporto alle imprese per identificare un bagaglio di skill set innovativi (con particolare attenzione alle figure cosiddette "ponte" che uniscono competenze di base umanistica con skill di governo dell'innovazione tecnologica, in grado di gestire anche le implicazioni etiche, psicologiche, sociali, culturali, giuridico - istituzionali dell'innovazione tecnologica), e per definire strategie manageriali che favoriscano l'introduzione di queste competenze in azienda. Infine, l'attività del Living Lab ha proposto un'attività di validazione delle azioni e degli skill set individuati in precedenza, al fine di restituire prodotti solidi e applicabili, e con l'obiettivo di testare la fattibilità e il reale bisogno da un lato delle azioni proposte, dall'altro delle competenze individuate, assicurando che il lavoro svolto rispondesse in modo operativo e concreto alle esigenze operative e strategiche dei manager e delle aziende coinvolte.



I risultati

Il lavoro svolto con i dirigenti coinvolti ha portato alla realizzazione di due strumenti efficaci replicabili e scalabili per le figure manageriali:

La DEAction Map, una mappatura delle possibili azioni mirate che i manager possono mettere in pratica, secondo dei criteri validati di fattibilità e impatto, per tradurre i principi di diversità e inclusione in azioni concrete e leve efficaci all'interno delle organizzazioni.

La DEA Talent Guide, una raccolta degli skill set innovativi per supportare le aziende e i loro manager nella gestione delle competenze necessarie per affrontare la trasformazione digitale in modo equo, garantendo un'innovazione sostenibile e inclusiva.

In ultimo, anche il lavoro condotto parallelamente con la platea studentesca (superiore e universitaria) ha raccolto numerose riflessioni e considerazioni sui temi chiave di progetto, integrate nei due elaborati sopra descritti a rafforzare le strategie per un futuro professionale più equo e competente.

LE RISORSE ON-LINE È possibile accedere ai risultati del progetto DEA sul sito di Fondazione Piemonte Innova. Pagina dedicata al progetto:

<https://piemonteinnova.it/portfolio-articles/dea/>