



AUTOMOTIVE AI DRIVEN:

Modelli di managerialità per l'adozione di soluzioni basate sull'intelligenza artificiale nelle imprese della filiera Automotive

SCENARIO DI RIFERIMENTO

Il progetto si focalizza sull'esplorazione delle caratteristiche della managerialità AI driven nelle imprese della filiera Automotive delle Province di Modena, Bologna, Ferrara (cuore della Motor Valley): la cosiddetta Motor Valley costituisce un distretto industriale dove hanno sede alcune delle industrie automobilistiche e motociclistiche più importanti del mondo; imprese leader che hanno dato vita ad un vero e proprio ecosistema fatto di fornitori, subfornitori e servizi altamente specializzati che creano una peculiarità tutta emiliana di questa filiera. Si tratta, dunque, di un territorio fertile, con elevato livello di sviluppo e innovazione, con una managerialità pronta ad elaborare e testare soluzioni volte all'innovazione e a introdurre soluzioni AI driven nei prodotti e nei processi. In tale contesto così peculiare e orientato all'innovazione, la presente iniziativa punta ad analizzare l'impatto dell'adozione di soluzioni abilitate dall'AI e le implicazioni profonde sui modelli di management e di leadership lungo la filiera.

TARGET

Il progetto prevede una mappatura iniziale e complessiva sullo stato dell'arte della filiera, sui temi oggetto di studio, che prevede il coinvolgimento di un campione di circa 80 imprese.

Le successive fasi approfondimento e modellizzazione coinvolgeranno, invece, 25 imprese attive nella filiera di cui almeno l'80% individuate fra quelle iscritte a Fondirigenti.

Rispetto a queste 25 imprese si prevede il coinvolgimento di almeno 30 persone tra dirigenti, manager, imprenditori e figure chiave coinvolte nei processi di innovazione abilitati dall'intelligenza artificiale.

OBIETTIVI

L'iniziativa ha la finalità di studiare i modelli di managerialità funzionali all'adozione di soluzioni basate sull'intelligenza artificiale: diventare un'azienda AI-driven, infatti, non può che passare anche per un'evoluzione dei modelli manageriali e organizzativi, delle metodologie e delle conoscenze presenti in azienda.

Solo una volta poste queste basi le imprese potranno davvero cogliere il pieno potenziale della rivoluzione portata dall'AI e sfruttarlo per business innovativi e all'avanguardia.

Coinvolgendo imprese di diversa e complementare specializzazione lungo la filiera si punta, in particolare, ad indagare:

- I fattori che favoriscono (o che frenano) l'adozione di AI per cogliere le specificità dei modelli organizzativi, digitali e culturali correlati, gli impatti sull'organizzazione e sui processi;
- I modelli manageriali funzionali a integrare paradigmi di AI nell'organizzazione;
- Gli indicatori in grado di rilevare e misurare le dinamiche favorevoli alla costruzione di un contesto aziendale sempre più AI Driven.



Saranno, dunque, rilevate le dimensioni e i diversi aspetti che incidono sui modelli di management e di leadership per arrivare alla elaborazione di un modello di self assessment focalizzato sui temi dell'AI, quale strumento guida per le imprese verso un assetto organizzativo più evoluto capace cioè di accogliere e favorire al meglio il cambiamento abilitato dall'AI.

ATTIVITÀ CORE

L'iniziativa è realizzata attraverso la combinazione di attività di tipo desk e field; con il coinvolgimento di un campione ragionato d'impresе lungo la filiera, si prevede:

- L'erogazione di una survey a circa 80 imprese per mappare e rilevare gli insights necessari a comprendere lo stato dell'arte della filiera.
- L'analisi desk delle best practices per individuare le pratiche di eccellenza e le tendenze emergenti per una proficua comparazione con i modelli manageriali allo studio.
- L'approfondimento, mediante focus group, con un panel di 25 imprese, dei fattori e degli aspetti legati alle caratteristiche di leadership, al modello organizzativo, alla cultura aziendale e al livello di maturità digitale che hanno favorito l'implementazione di AI in azienda per individuare gli elementi chiave e i tratti ricorrenti e rilevanti della managerialità AI Driven.
- La definizione di un set di indicatori funzionali a rilevare e misurare il livello di adozione dei

fattori manageriali favorevoli all'integrazione dell'AI in impresa.

- La elaborazione di uno strumento di autoanalisi (self assessment) da rivolgere alle imprese della filiera per la valutazione della sostenibilità, lo sviluppo di progetti di AI in relazione al possesso dei fattori manageriali emersi come abilitanti l'innovazione AI driven.

RISULTATI ATTESI

L'iniziativa restituirà un report finale che conterrà le risultanze delle attività di ricerca condotte e renderà disponibile un tools kit comprendente il modello di assessment e i format degli strumenti di analisi per incentivarne l'uso nelle imprese e facilitare percorsi di miglioramento per l'integrazione della AI nei prodotti e nei processi.

Il tools kit sarà articolato in modo tale da descrivere le finalità, le caratteristiche e il funzionamento degli strumenti elaborati, le modalità di utilizzo da parte di manager e aziende e per la loro replicabilità in altri contesti/territori/target d'impresе.

[Link al sito](#)