



## MANAGER DELLA SOSTENIBILITA'

### SCENARIO DI RIFERIMENTO

La **SOSTENIBILITÀ SOCIALE** è uno dei tre caposaldi dello sviluppo sostenibile, accanto alla sostenibilità economica e ambientale. Eppure, se è vero che le tre dimensioni sono interconnesse, quella sociale rappresenta il sostegno fondamentale dell'infrastruttura generale della sostenibilità. L'Agenda 2030 delle Nazioni Unite ha stabilito obiettivi universali, ambiziosi, globali, indivisibili e interconnessi, mirati a sradicare la povertà, combattere le disuguaglianze e le discriminazioni crescenti, promuovere la prosperità, sostenibilità, responsabilità ambientale, inclusione sociale, uguaglianza di genere e rispetto per i diritti umani, garantendo la coesione economica, sociale e territoriale e rafforzando la pace e la sicurezza. Non si può dare una vera sostenibilità economica e ambientale se non si mira anche al raggiungimento della sostenibilità sociale.

Di conseguenza, i Governi, le organizzazioni e le imprese a livello globale si stanno muovendo per cercare di raggiungere questi obiettivi, nel tentativo di proseguire lungo il cammino della prosperità economica, ma conformandosi a pratiche più eque e rispettose, dell'ambiente come degli esseri umani, con l'obiettivo di ottenere condizioni di lavoro dignitose, uguaglianza di genere, pari, equa e dignitosa retribuzione e l'eradicazione della discriminazione e della povertà.

Una recente ricerca, sviluppata da Fondazione Nord Est (FNEst) per conto di Proetica (l'associazione fondata nel 2004 da Unindustria Treviso - oggi Confindustria Veneto Est) e dall'Ordine dei Commercialisti e degli Esperti Contabili di Treviso al

fine di promuovere la cultura della responsabilità sociale d'impresa nel territorio, presentata in occasione della seconda edizione de "La Settimana della Sostenibilità" organizzata da Confindustria Veneto EST nel giugno 2023, evidenzia che più della metà (56,9%) delle imprese manifatturiere del Nord Italia racconta il proprio impegno per la sostenibilità nel proprio sito web.

### TARGET

La presente iniziativa intende focalizzarsi sul tema della **SOSTENIBILITÀ SOCIALE**, con lo scopo di analizzare, da un lato, il livello di consapevolezza su questo tema e la capacità delle imprese del territorio trevigiano (con alcuni possibili confronti anche con realtà di province limitrofe) di relazionarsi con il tessuto sociale in cui operano, e dall'altro raccogliere elementi utili ad elaborare una proposta di modello organizzativo e di sviluppo aziendale che abbia un impatto positivo sulla collettività. I destinatari dell'iniziativa sono dirigenti di aziende manifatturiere selezionate in modo da costruire un campione rappresentativo dei settori industriali presenti nel territorio. L'articolazione del progetto prevede il Coinvolgimento di almeno 40 imprese sia Grandi che di Piccole e Medie dimensioni, prevalentemente trevigiane, di cui almeno il 60% iscritte a Fondirigenti e almeno 20 dirigenti nei laboratori. Il campione sarà costituito da Responsabili con funzioni nelle principali aree aziendali: Risorse Umane, Amministrazione, Direzione Generale, e Manager operativi nelle aree tecniche e di supporto al business aziendale che si occupano direttamente o indirettamente di sostenibilità.



## OBIETTIVI

Manager4People – Manager della sostenibilità – è un progetto sostenuto da FONDIRIGENTI e realizzato da UNIS&F, ente di formazione di Confindustria Veneto Est, e FEDERMANAGER TREVISO E BELLUNO, associazione dei dirigenti delle aziende industriali delle due province.

Il progetto mira a rispondere ad alcuni quesiti: quali modelli di sostenibilità adottano le imprese venete e trevigiane in particolare? Quali sono le azioni che concretamente mettono in atto in tema di sostenibilità aziendale? In particolare, che cosa si sta facendo in tema di SOSTENIBILITA' SOCIALE? Come se ne misurano i reali impatti?

Il progetto si pone il duplice obiettivo di verificare il livello di consapevolezza delle imprese trevigiane sul tema della sostenibilità sociale e di individuare buone pratiche e linee guida per lo sviluppo di nuove figure manageriali e modelli di business sostenibili che abbiano un impatto positivo sulla collettività.

## ATTIVITÀ CORE

Le principali macrofasi previste saranno le seguenti:

- 1) Definizione dei criteri di identificazione delle aziende per la ricerca (survey)
- 2) Realizzazione survey con metodologie innovative
- 3) Realizzazione di 5 Laboratori Manageriali con focus tematici (“Attrattività e fidelizzazione”, “Gestione della supply chain”, “La relazione tra Modello 231 e ESG”, “Diversity Management” e “Rendicontazione di sostenibilità”)

- 4) Elaborazione combinata degli elementi della ricerca
- 5) Progettazione e Organizzazione delle attività di diffusione; Definizione strumenti (anche digitali); Pianificazione attività in itinere e finali e realizzazione.

## RISULTATI

Rispetto alle cinque macrofasi, precedentemente individuate, gli output previsti saranno i seguenti:

- 1) elaborazione di un campione di aziende da sottoporre ad analisi
- 2) classificazione delle imprese manifatturiere della provincia di Treviso in:
  - a) imprese che non parlano di sostenibilità sociale
  - b) imprese che parlano di sostenibilità sociale (con identificazione intensità e modalità di approccio)
- 3) elaborazione di un documento di sintesi con le risultanze e le buone pratiche emerse in ciascun laboratorio
- 4) Proposta di un Modello organizzativo basato sull'introduzione di pratiche di sostenibilità sociale, contenente Linee guida per lo sviluppo delle figure professionali dedicate e strumenti per l'implementazione. Tale documento è da intendersi come REPORT FINALE DELLA RICERCA
- 5) Piano di comunicazione; strumenti di pubblicizzazione digitale (quali post sui principali social network, articoli su quotidiani locali e nazionali, ecc.); evento finale

[Link al progetto](#)