



Competenze manageriali per le società benefit

I PARTNER DELL'INIZIATIVA

Parti Sociali:

- Confindustria Varese
- Federmanager Varese

Soggetto realizzatore:

- Univa Servizi

GLI OBIETTIVI, I TARGET E LE ATTIVITA' SVOLTE

Obiettivi:

- Accrescere le conoscenze relative al contesto delle società benefit in Italia e in provincia di Varese
- Aumentare la sensibilizzazione dei dirigenti alla tematica delle Società Benefit
- Sviluppare un prototipo di modello formativo per la crescita delle competenze dei dirigenti (e delle figure apicali delle aziende)
- Disseminare i risultati del progetto a tutte le aziende del territorio provinciale e nazionale.

Target:

I destinatari del progetto sono stati dirigenti e figure apicali delle imprese e degli operatori economici che ricoprono ruoli manageriali (o che si intendono far crescere in termini di responsabilità manageriali) e ruoli direttivi in grado di riorientare l'impresa verso nuovi modelli di business per coniugare il perseguimento dello scopo di lucro con una maggiore attenzione al tema delle problematiche ambientali e sociali.

Nel complesso, sono state coinvolte 15 imprese (di cui l'80% aderenti al Fondo) e altrettanti dirigenti della provincia di Varese.

Territori coinvolti:

- Provincia di Varese

Macro attività:

WP1 - Le società benefit nel 2022:

Realizzazione di una "ricerca" che restituisca una fotografia dello stato dell'arte e dell'evoluzione delle Società Benefit, le loro prospettive future e i fabbisogni di competenze manageriali in provincia di Varese attraverso la somministrazione di una survey da inviare ad almeno 100 aziende associate a Confindustria Varese.

WP2 - I momenti laboratoriali: Realizzazione di laboratori (n. 2) in modalità a distanza sincrona, aperti a tutte le aziende del territorio e volti ad approfondire, partendo dai temi oggetto della ricerca, le principali caratteristiche e aree di fabbisogno da colmare in termini di competenze.

WP3 - Approfondimento dei fabbisogni: assessment di un campione di imprese selezionate per l'identificazione di linee di intervento operativo: Approfondimento dell'analisi dei fabbisogni di competenze sul tema, attraverso il coinvolgimento di 4 aziende campione indagate in merito alle competenze sulla sostenibilità, rispetto ai principali stakeholder (Governance, Comunità locale, Collaboratori, Clienti e Ambiente).

WP4 - Un prototipo formativo per lo sviluppo di competenze per le società benefit: Modellizzazione di un percorso formativo pilota in modalità FAD.

**WP5 – Azioni di comunicazione e promozione:**

Comunicazione delle attività e dei risultati del progetto con tutti gli stakeholder; In particolare, l'attività di comunicazione ha mirato a favorire il raggiungimento dei risultati delle iniziative previste, sia in termini quantitativi sia in termini qualitativi per aumentare nelle aziende del territorio la sensibilità e l'attenzione al tema della sostenibilità e delle Società Benefit.

Durata:

- 9 mesi (da giugno 2022 a marzo 2023)

I RISULTATI

1. Questionario compilato da 59 aziende e report di ricerca. Le imprese qui coinvolte sono realtà rilevanti del tessuto imprenditoriale della provincia di Varese rispettando tutte le dimensioni di impresa (piccola, media e grande impresa) ed i principali settori (tessile, chimico - farmaceutico, gomma - plastica, metalmeccanico) presenti sul territorio della Provincia di Varese appare come un terreno fertile che può spingere le aziende e le istituzioni a porre l'attenzione sul tema delle Società Benefit e a sviluppare conoscenze e competenze nella gestione aziendale che permettano alle imprese varesine di cogliere opportunità per accrescere e valorizzare al meglio le potenzialità di un territorio con una rete imprenditoriale solida e capace di guardare al futuro.
2. Realizzazione di 2 laboratori in modalità a distanza sincrona, aperti a tutte le aziende del territorio e volti ad approfondire, partendo dai temi oggetto della ricerca, le

principali caratteristiche e aree di fabbisogno da colmare in termini di competenze:

«**La società benefit come driver per l'identità d'impresa**»: l'istituto giuridico della società benefit per conciliare a generazione di valore economico con la creazione di valore sociale, nel rispetto dell'ambiente e delle generazioni future.

«**Comunicazione etica e sostenibilità. Come le aziende possono impostare una comunicazione sostenibile attraverso l'etica**»: perché un'azienda dovrebbe preoccuparsi di rendere la propria comunicazione più etica?

3. Quattro assessment di sostenibilità per valutare in modo sistematico e oggettivo l'impatto che l'organizzazione ha sui propri stakeholder e sull'ambiente come attività di analisi dei fabbisogni.
4. 3 prototipi formativi per 3 diverse fasi:
«**Verso la società benefit**»: trasferire ai partecipanti le metodologie per realizzare la transizione verso la costituzione di una società benefit. (40 ore, FAD sincrona)
«**Una comunicazione etica per le società benefit**»: fornire una comprensione approfondita della comunicazione etica e del suo valore per le SB sia internamente che esternamente. (32 ore, In presenza)
«**Upgrade delle competenze trasversali per dirigenti delle società benefit**»: Il fornire ai dirigenti delle società benefit una migliore comprensione delle competenze trasversali e del loro valore rispetto ai temi della sostenibilità e della società benefit. (32 ore, In presenza).

LE RISORSE ON-LINE

[COMPETENZE MANAGERIALI PER LE SOCIETÀ BENEFIT](#)