



ITS: Le competenze per i manager formatori

Linee guida per la docenza caratterizzante la componente imprenditoriale e manageriale nei percorsi ITS

SCENARIO DI RIFERIMENTO

Il sistema ITS Academy in Italia si distingue per la sua capacità di rispondere ai fabbisogni delle imprese, contribuendo a ridurre il mismatch tra domanda e offerta di lavoro. Con un tasso di occupabilità del 90% a un anno dal diploma, questi percorsi devono il loro successo principalmente a due fattori: il coinvolgimento diretto delle imprese nella governance degli ITS e il ruolo attivo di manager, imprenditori e professionisti nella didattica (il 72% del corpo docente proviene dal mondo aziendale). Questo modello, consolidato dalla Legge 99/2022, è stato ulteriormente rafforzato con la Legge 121/2024, che ha esteso la partecipazione delle imprese anche alle scuole tecnico-professionali nell'ambito della filiera "4+2".

Tuttavia, secondo il CSC di Confindustria, il mercato del lavoro italiano continua a confrontarsi con un problema strutturale: la difficoltà di reperire lavoratori qualificati. Nel 2024, più di due terzi delle imprese italiane (69,8%) hanno segnalato difficoltà nel trovare le competenze necessarie, con criticità particolarmente evidenti nel reperimento di profili tecnici. Questa carenza di personale qualificato rappresenta un ostacolo significativo allo sviluppo e alla competitività.

In questo scenario, il management aziendale - come risulta anche da recenti indagini promosse da Fondirigenti nell'ambito delle proprie iniziative strategiche (Rif. People&Culture management, Manager Formatore) - gioca un ruolo decisivo nella gestione e nello sviluppo della conoscenza aziendale, così come nella

valorizzazione delle capacità delle imprese di interloquire con la filiera della formazione per formare, attrarre e ritenere i talenti necessari. Per massimizzare l'efficacia dell'azione del management su questi fronti, è fondamentale modellizzare, partendo dalle buone pratiche esistenti nell'ambito del sistema ITS Academy, le competenze che rendono il manager un docente capace di trasferire conoscenze (hard e soft) in modo efficace. Un progetto di ricerca in questo ambito permetterebbe di definire un framework strutturato per la formazione dei manager-docenti, migliorando la qualità dell'insegnamento e il collegamento tra formazione e mercato del lavoro. Questo approccio non solo rafforzerebbe l'efficacia dei percorsi ITS, ma fornirebbe alle imprese strumenti per sviluppare una cultura aziendale capace di attrarre e formare le nuove generazioni, contribuendo così a mitigare il problema dello skill shortage.

TARGET

Il progetto coinvolgerà direttamente, in una prima fase di attività laboratoriali di ricerca sul campo, dirigenti, quadri, tecnici specializzati - appartenenti ad altrettante imprese, che svolgono attività didattica negli ITS delle diverse aree tecnologiche; in una seconda fase verranno intervistati gli aspirant docent.

Target docent attuali: docenti ITS manager e imprenditori provenienti dal mondo aziendale, con significativa esperienza nella formazione tecnica professionalizzante.

Aspiranti docent: Manager e imprenditori d'azienda che collaborano o desiderano collaborare con gli ITS in qualità di docenti.



OBIETTIVI

Obiettivo del progetto è riunire, con una selezione mirata, circa 30 docenti-manager più almeno 5 direttori di ITS per poter estrapolare dalla loro attività didattica best practice e competenze ed elaborare, con il loro contributo diretto, un modello di competenze e delle linee guida sul ruolo del management e delle imprese nella formazione superiore, sia negli ITS che nella filiera 4+2, al fine di attivare sempre più dirigenti e dipendenti delle imprese nella collaborazione con il sistema educativo. Coerentemente con questo, obiettivo collegato è avviare un'azione narrativa di comunicazione di queste best practice attraverso i 30 protagonisti, anche attraverso i social network e un podcast dedicato.

ATTIVITÀ CORE

Grazie a un'indagine di natura quali-quantitativa - volta a sondare attuali modelli di intervento, best practices, esperienze e strumenti per la didattica del learning by doing caratterizzante i percorsi ITS - il progetto intende verificare eventuali fabbisogni formativi da parte del target di progetto, manager provenienti dal mondo delle imprese già docenti all'interno dei percorsi ITS o interessati a farne parte, al fine di identificare possibili interventi volti a sostenerne il ruolo in modo efficace e in un'ottica di continua crescita e evoluzione.

Il focus del progetto consta nello svolgimento di una survey volta a esplorare due diversi obiettivi:

1) il primo dal punto di vista dei docenti provenienti dal mondo imprenditoriale e

manageriale sarà di analizzare le caratteristiche degli studenti ITS, concentrandosi sulle loro competenze tecniche e trasversali, sulle aree che necessitano di consolidamento e sulla loro proattività e capacità di problem solving;

2) il secondo obiettivo è quello di comprendere le competenze specifiche richieste ai professionisti e manager di impresa per insegnare efficacemente nei percorsi ITS, preservando una prospettiva aziendale. Ciò include l'identificazione delle necessarie competenze didattiche e metodologiche, delle complessità che il ruolo di docente può comportare e delle risorse o percorsi formativi che potrebbero supportarli in qualità di formatori. Questo, a partire da un consolidato know how da parte del campione di docenti provenienti dal mondo del lavoro che avranno il ruolo di partecipare alla realizzazione dello strumento di indagine, grazie all'esperienza già consolidata all'interno di percorsi ITS.

RISULTATI ATTESI

Il progetto porterà all'elaborazione del primo manuale con linee guida, ad uso dei manager, per la formazione in ITS e 4+2 svolta da parte delle professionalità provenienti dal mondo delle imprese. Un manuale da diffondere nelle imprese e tra i manager, intanto, per portare più soggetti ad attivare queste azioni didattiche, così come nelle scuole e negli ITS per trovare "dei ponti" con la didattica tradizionale, che valorizzino il ruolo dell'impresa e del management nella docenza.



**Report dettagliato su:**

- Profilo degli studenti ITS (punto di vista dell'imprenditore-docente).
- Competenze chiave per l'insegnamento e la didattica dei docenti manager di impresa.
- Sfide comuni e fabbisogni formativi dei docenti manager di impresa.

Fornire dati concreti per:

aggiornare e implementare la progettazione dei percorsi ITS alla luce delle competenze richieste dal mondo del lavoro;

sviluppare modelli di intervento e percorsi di formazione e supporto specifici per i docenti manager e imprenditori provenienti dal settore corporate.

LINK SOCIAL:

[Facebook](#) e [LinkedIn](#)